

Polski **Traker**

TEST

**DYNAMICZNY
E-TECH**

RENAULT TRUCKS E-TECH
100% ELECTRIC

RENAULT TRUCKS E-TECH
100% ELECTRIC



Nr Indeksu 324647 Nr ISSN 1508-7638
04
9 771508 763407
Cena 22 zł w tym 8% VAT



**Puchar
Kobiet**

**Evo
po raz
drugi**



PIERWSZY STAR RALLY POLAND

Gala Evo

Tytuł „Ciężarówka Roku 2024 w Polsce” po raz drugi z rzędu zdobył model T Evolution marki Renault Trucks. Okolicznościowe trofeum wręczyliśmy dyrektorowi generalnemu Renault Trucks Polska Januszowi Buławie, który w trakcie uroczystości udzielił nam wywiadu.

Jest Pan pierwszym Polakiem na stanowisku dyrektora generalnego Renault Trucks Polska w historii przedstawicielstwa francuskiej firmy. Jak do tego doszło i czy czuje Pan szczególną odpowiedzialność za powierzoną mu funkcję?

– Moja kariera w Renault Trucks Polska, rozpoczęła się w maju 2020 roku, kiedy objąłem stanowisko dyrektora finansowego. Pod koniec 2023 roku w związku ze zmianami

w organizacji podjąłem wyzwanie i przyjąłem stanowisko dyrektora generalnego Renault Trucks Polska.

Zanim trafiłem do Renault Trucks moje doświadczenie zawodowe zdobywałem przez 15 lat w firmie Lafarge, gdzie spędziłem pięć lat w centrali w Paryżu. Z wykształcenia jestem inżynierem informatyki i telekomunikacji. Moja kariera zaczęła się w obszarze nowych technologii, a później przeniósłem się do finansów, koncentrując się na strategii rynkowej, produktowej oraz akwizycjach. Poszukując nowych wyzwań, dołączyłem do firmy Eiffage, zajmującej się usługami budowlanymi, gdzie pracowałem w polskim przedstawicielstwie jako dyrektor finansowy oraz pełniłem funkcję dyrektora zarządzającego na Słowacji.

Bycie pierwszym Polakiem na stanowisku dyrektora generalnego Renault Trucks Polska jest nie tylko zaszczytem, ale także zobowiązaniem do kontynuowania i rozwijania wysokich standardów obsługi klienta oraz innowacyjnych i niezawodnych rozwiązań, które charakteryzują naszą firmę. Nominacja ta jest także w mojej ocenie wyrazem zaufania naszej centrali do całego polskiego zespołu Renault Trucks, na które przez ostatnich kilka lat wszyscy pracowaliśmy. Zarządzanie i rozwijanie zespołu Renault Trucks oraz naszej organizacji agencyjnej jest kluczowe dla osiągnięcia celów, jakie stawiamy sobie na nadchodzące lata. Wierzę, że nasze wspólne wysiłki przyczynią się do dalszego sukcesu Renault Trucks w Polsce.

Biorąc pod uwagę Pańskie wykształcenie techniczne i doświadczenie można powiedzieć, że objął Pan stanowisko we właściwym miejscu i czasie.

– Tak, zdecydowanie. Nowe technologie, takie jak IT, odgrywają coraz większą rolę na rynku usług transportowych. Informatyzacja transportu i digitalizacja pojazdów ciężarowych to kluczowe aspekty, które rewolucjonizują naszą branżę. W Renault Trucks intensywnie pracujemy nad integracją nowoczesnych rozwiązań cyfrowych, które poprawiają zarządzanie flotą, zwiększają efektywność operacyjną i zapewniają większe bezpieczeństwo na drogach. Moje techniczne wykształcenie i doświadczenie w nowych technologiach pozwalają mi lepiej rozumieć te innowacje i wdrażać je na naszym rynku w branży transportowej.

Czy obejmując kierownictwo w Renault Trucks Polska miał Pan wizję utworzenia nowej firmy?

– Nie szukam powodów do rewolucji. Firma sprawnie funkcjonuje, jesteście zgranym i zmotywowanym zespołem, a przed nami duże wyzwanie, którym przez kilka lat będzie dekarbonizacja. Jesteśmy liderem w produkcji elektrycznych pojazdów ciężarowych, co stanowi ważny krok w kierunku zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji CO₂. Działając zgodnie z ponadczasowymi wartościami marki Renault Trucks, chcemy zapewnić klientom spokój i poczucie bezpieczeństwa w procesie dekarbonizacji ich flot.

Nabywcy Waszych ciężarówek mogą być nieco zdezorientowani, gdyż od kilku lat tworzycie odrębną organizację konkurującą z Volvo.

– W 2019 roku grupa Volvo podjęła strategiczną decyzję o rozdzieleniu działalności handlowej Renault Trucks i Volvo Trucks, co pozwoliło nam skupić się na indywidualnych potrzebach naszych klientów oraz rozwijać odrębne strategie rynkowe. Warto jednak zaznaczyć, że

nasze zaplecze, obejmujące finanse, HR oraz IT, nadal pozostaje wspólne.

Mimo że działamy jako odrębne organizacje na rynku, produkty Renault Trucks są doceniane za swoją jakość, innowacyjność oraz niezawodność. Renault Trucks konsekwentnie zdobywa coraz lepsze opinie wśród użytkowników, co jest wynikiem naszej determinacji w dążeniu do coraz lepszej obsługi klienta. Stosujemy odmienne taktiki rynkowe, które pozwalają nam lepiej dostosować się do potrzeb różnych segmentów klientów i oferować im rozwiązania precyzyjnie odpowiadające ich oczekiwaniom.

Z pomocą elektrycznych ciężarówek (projekt Oxygen) ponownie zaistnieliście w roli pionierów transportu.

– W Polsce od kilku lat oferujemy i sprzedajemy elektryczne ciężarówki gamy średniej. Dostarczyliśmy już pojazdy elektryczne do branży komunalnej i dystrybucyjnej, natomiast w Europie te ilości idą w tysiące. Grupa Volvo, czyli marki Renault Trucks i Volvo Trucks są liderem europejskiego rynku elektrycznych pojazdów ciężarowych z łącznym udziałem około 75%. Od tego roku oferujemy również elektryczny ciągnik siodłowy Renault Trucks T E-Tech. Zdajemy sobie sprawę, że przez najbliższe kilka lat podstawą naszej działalności będzie sprzedaż pojazdów z napędem spalinywym, jednocześnie będziemy

systematycznie zwiększać udział pojazdów elektrycznych. W 2030 roku 50% sprzedaży marki Renault Trucks w Europie stanowią będą pojazdy elektryczne. Po wakacjach planujemy rozpocząć budowę nowej siedziby i serwisu własnego Renault Trucks Polska, blisko autostrady A2, przy zjeździe na Grodzisk Mazowiecki. Lokalizacja była wybierana m.in. z myślą o wygodnym dojeździe dla naszych pracowników, a także klientów, których pojazdy realizować będą zadania transportowe w Warszawie i okolicy.

Dziękuję za rozmowę.

DD

